

MBA Y LIDERAZGO

EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA



Edición 2024/2025

Sede
MADRID

Título Propio



Facultad HM de Ciencias de la Salud
de la Universidad Camilo José Cela

hm hospitales



Universidad
Camilo José Cela

talento  EPHOS

¿Por qué hacer el **MBA Y LIDERAZGO** en Industria Farmacéutica y Biotecnológica?

La industria innovadora necesita más que nunca, seguir incorporando profesionales que sean los futuros talentos de sus organizaciones. Para ello ha de apostar por **jóvenes con excelente formación y competencias**, que a través de programas de formación de alta calidad y prácticas profesionales en sus compañías, adquieran la experiencia y visión para ir ocupando puestos de responsabilidad en sus organizaciones.

El MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica es una herramienta de vanguardia para ayudar a los jóvenes profesionales en su desarrollo integral y su incorporación a la industria, y para ayudar a las compañías, incorporando jóvenes talentos que ocuparán los futuros puestos de responsabilidad en sus organizaciones. Los **atractivos contenidos** del programa y el alto nivel de los profesores son la mejor garantía para que los jóvenes talentos y las compañías participantes tengan éxito en sus objetivos.

- ✔ Profesorado excepcional que incluye un **25% de Directores Generales**
- ✔ **Prácticas remuneradas** durante 12 meses en compañías farmacéuticas y biotecnológicas

¿Quiénes somos?



Consejo Asesor Madrid



Julián García Vargas

Presidente del Consejo Docente de Talento-EPHOS. Exministro de Sanidad.



Ana Pastor

Exvicepresidenta del Congreso. Expresidenta del Congreso. Exministra de Sanidad.



Lisa Hill

Managing Director at Johnson & Johnson.



Juan López-Belmonte

Presidente y CEO de Rovi.



Lourdes López

Directora General Becton & Dickinson España y Portugal.



Nabil Daoud

SVP Chief Marketing Officer Lilly International.



José Marcilla

Senior Vice President Head of SERCE (Southern, Eastern, Russia & Central Europe) at Novartis.



Javier Ellena

Consejero de Talento-EPHOS. Expresidente de Lilly (España, Grecia y Portugal).



Emilio Moraleda

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS. Expresidente de Pfizer.



Javier Fernández de la Peña

Consejero de Talento-EPHOS. Fundador de EPHOS.



Fernando Abadía

Director General de Talento-EPHOS.

objetivos

- ✓ Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder **desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas y biotecnológicas.**
- ✓ Adquirir experiencia a través de los doce meses de aprendizaje y trabajo en una de las compañías participantes, que **le permitirá en un futuro incorporarse definitivamente en el sector.**
- ✓ **Conocer la transformación**, los nuevos paradigmas y las tendencias del sector farmacéutico y biotecnológico, **explicados por líderes relevantes de la industria innovadora**, de la administración pública y de reconocidos expertos en diversas áreas.
- ✓ Aprender a **diseñar los planes estratégicos de la Compañía**: Plan Médico, Plan Financiero, Plan Comercial, Plan de Acceso al Mercado y Plan Digital.
- ✓ Conocer los profundos cambios en **transformación digital y Big Data**, así como en nuevas tecnologías, soluciones digitales y en medicina genética y de precisión, que van revolucionar y a cambiar los paradigmas en el sector salud.
- ✓ Acceder al conocimiento integral de un sector altamente innovador, desde las fases tempranas del **desarrollo de nuevos fármacos** hasta su destino final: el paciente.
- ✓ **Entender hacia dónde va la industria farmacéutica y biotecnológica** y cuáles son las claves estratégicas para visualizar mejor su futuro, así como los desafíos presentes y futuros del sector y las enormes oportunidades que esperan a los profesionales mejor preparados.
- ✓ **Desarrollar las capacidades de liderazgo** necesarias para afrontar con éxito los permanentes cambios de la industria y su entorno y desarrollar su propia visión sobre el sector farmacéutico y biomédico.

Director del Máster



Javier Ellena

Consejero de Talento-EPHOS. Ha sido Presidente y Director General de Lilly (España, Portugal y Grecia). Ha sido Vicepresidente Europeo-Director EMS (European Middle Size) y ocupado diversas posiciones en España en ventas y marketing, desde el inicio como vendedor en 1977 a Director General en 1991. Ha sido presidente de la Fundación Lilly desde 2001 y actualmente, exvicepresidente de Farmaindustria y exvicepresidente del LAWG (Local American Working Group). Licenciado en CC. Económicas.

“Este programa le permite al alumno entender cómo trabajan las compañías del sector farmacéutico hoy, al tiempo que comprender las oportunidades que ofrece la revolución que viven la ciencia y la tecnología, aplicada al descubrimiento de nuevos fármacos. Las enseñanzas y experiencias que imparten y comparten un irrepetible cuadro de profesores, proporcionan las claves para adquirir los conocimientos y habilidades clave, para trabajar en un sector que se caracteriza por el talento de sus personas y un ambiente de trabajo moderno, flexible y diverso. Las prácticas remuneradas que acompañan el aprendizaje en aula, capacitan al alumno para iniciar la carrera profesional en un sector que destaca por la calidad del empleo, la remuneración y el desarrollo de la carrera profesional.”

empleómetro

Porcentaje de alumnos del MBA (Madrid y Barcelona) que al finalizar sus prácticas han continuado trabajando en su empresa o en otra diferente

Edición 2018/2019

95% - 100%

Edición 2019/2020

95% - 100%

Edición 2020/2021

95% - 100%

Edición 2021/2022

95% - 100%

Edición 2022/2023

95% - 100%

metodología

El MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica compagina clases presenciales con trabajo personal de investigación y actividades online. Además, los alumnos trabajan en equipos en el desarrollo de diversos trabajos y de un proyecto final que defienden ante un tribunal. Este método permite al alumno compatibilizar perfectamente el Máster con su actividad laboral.

✔ Clases presenciales con profesionales de éxito

Las clases son fuente de conocimiento, pero también de oposición de experiencias y visiones por parte de los profesores. La participación proactiva por parte de los alumnos es esencial para generar un foro de máxima productividad. Los debates forman parte esencial de la metodología del MBA, como lo forman de la vida profesional del alumno.

✔ Trabajos de síntesis, propuesta y visión

Para consolidar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizarán trabajos de síntesis, propuesta y visión, profundizando en los temas a través de la investigación, hábito imprescindible en los profesionales de hoy.

✔ Foros de debate y networking entre alumnos

En el campus virtual, los alumnos podrán plantear dudas a través de los foros, así como generar debates que enriquecen y que permiten un mayor networking con todos los compañeros.

✔ Lectura previa, investigación y asimilación

Los alumnos realizarán lecturas previas a cada clase. De esta forma, estarán más preparados para asimilar los contenidos que comparte el profesor y podrán generar debates más enriquecedores en un contexto creativo que ayudará a optimizar las sesiones.

✔ Diseño de los planes clave

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para aprender a diseñar los planes clave de una compañía. Realizarán los siguientes planes: Plan de Acceso al Mercado, Plan de Marketing, Plan de Ventas, Plan Digital, Plan Médico y Plan Financiero.

✓ **Test de conocimientos**

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida. Un porcentaje importante de las clases en el máster llevarán aparejado un test.

✓ **Trabajo final de máster (TFM)**

El TFM es la culminación del MBA. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento. **El TFM del MBA tiene 4 objetivos fundamentales:**

- › La integración de los conocimientos adquiridos
- › Potenciar la actitud investigadora
- › Promover la creatividad para generar innovación
- › Plasmear la esencia del plan estratégico con capacidad de síntesis

✓ **Prácticas profesionales en empresas**

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante un periodo de doce meses. Las prácticas están garantizadas y se acuerdan con la empresa mediante un convenio de cooperación educativa.

✓ **Mentoring**

Los alumnos recibirán mentoring de la mano de profesionales expertos en procesos de selección, actividad formativa que les ayudará a diseñar su estrategia de desarrollo profesional.

Nº DE CRÉDITOS DEL MÁSTER

120 Créditos ECTS

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A jóvenes graduados en Ciencias de la Salud, Económicas, Empresariales, ADE o cualquier otra titulación universitaria con un buen nivel del idioma Inglés y con actitud de superación y aprendizaje, que desean desarrollar su carrera profesional en la industria farmacéutica y biotecnológica.



¿Cómo es el proceso de selección de los participantes?

FASES DEL MBA



FASE 1: PREINSCRIPCIÓN

El candidato realiza la preinscripción a través de la página web de Talento-EPHOS, procediendo a introducir sus datos personales, cumplimentar una pequeña encuesta de datos profesionales y finalmente, grabando un vídeo de una duración máxima de 3 minutos en el que debe exponer su interés por el sector y por el MBA y lo que puede aportar a la empresa en la que realizará sus prácticas curriculares.

FASE 2: PRESELECCIÓN por Talento-EPHOS

Se realizará una preselección de candidatos a través del análisis curricular y la defensa de la candidatura realizada en la vídeo entrevista. **Será imprescindible cumplir con 2 requisitos mínimos:**

- **Titulado Superior o Grado Universitario.**
- **Nivel de Inglés: equiparable a los niveles B2 / C1 o superior.**
- **Se valora otros idiomas, tener un doble grado o un PhD.**

FASE 3: ENTREVISTA PERSONAL, EVALUACIÓN DEL NIVEL DE INGLÉS Y DINÁMICA DE GRUPO

Los candidatos que superen la fase 2 realizarán una entrevista personal (individual o grupal, presencial o por Zoom) incluyendo una prueba de inglés y una dinámica de grupo. En esta fase los candidatos deben demostrar sus habilidades sociales y su actitud.

FASE 4: CORREO DE CONFIRMACIÓN

Una vez superada la fase 3, Talento-EPHOS informará al candidato y este enviará un correo confirmando que desea continuar con el proceso.

FASE 5: ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

Superada la fase 4, Talento-EPHOS comunicará al candidato el momento en que deberá hacer la reserva de plaza en el máster.

FASE 6: ENTREVISTAS CON EMPRESAS

Los alumnos serán presentados a todas las posiciones que oferten las compañías participantes y que encajen con su perfil e intereses profesionales de cara a la realización de prácticas curriculares externas.



temario

0 INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Introducción al sistema sanitario español y a los sectores farmacéutico, biotecnológico y de tecnologías médicas y sanitarias. Conceptos básicos sobre contabilidad y finanzas.

1 EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO

Actualización y retos del sistema sanitario en España. Presente y futuro de la industria farmacéutica, su marco legal, la protección de la innovación y el sistema de patentes. Biotecnología y medicamentos biológicos y biosimilares, medicamentos genéricos y productos *consumer healthcare*.

2 ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

En este módulo se adquirirá una visión global de cómo está formada y cómo se funciona una compañía farmacéutica o biotecnológica, se adquirirán conocimientos sobre cómo diseñar una estrategia empresarial competitiva y cómo en qué consiste la actividad de desarrollo de negocio. Se aprenderá a diseñar una planificación estratégica en todas sus fases.

3 ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES

Se adquirirán conocimientos para diseñar una estrategia económico-financiera en el sector farmacéutico y un plan de control y contingencia, y se aprenderá a elaborar un plan de económico-financiero.

4 ÁREA MÉDICO-CIENTÍFICA

Este módulo gira en torno al plan médico de un medicamento. También se adquirirán conocimientos sobre cómo funciona y cuáles son los objetivos y funciones de un departamento médico de una compañía farmacéutica, cómo se prepara el dossier para el registro de un medicamento y en que consisten los estudios de *real world evidence*.

5 MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS

En este módulo se aprenderá a elaborar un plan de marketing y un plan de ventas de un medicamento. Para ello se adquirirán conocimientos sobre multicanalidad en farma, marketing digital, campaña digital, RRSS, reputación digital y *compliance* en la promoción de medicamentos. También se conocerá cómo funciona el canal de distribución de medicamentos.

6 ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Se conocerán cuáles son los *stakeholders* para una compañía farmacéutica o biotecnológica, cómo se toman las decisiones en el sistema sanitario y cómo es (o debería ser) la interacción con los gestores sanitarios. También se conocerá cómo es el procedimiento de obtención de precio y reembolso y cómo se realiza un plan de acceso al mercado en todos sus niveles.

7 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD

Se adquirirán los conocimientos necesarios para saber cómo diseñar un plan digital de producto. Así mismo, el alumno conocerá soluciones digitales innovadoras, *blockchain*, *machine learning* y *deep learning*, y cómo se aplican los datos en salud en la medicina personalizada y de precisión.

8 LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

Este es un módulo transversal y fundamental en el máster. Se adquirirán las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito un proyecto, un departamento o una compañía, entre otras: conductas de éxito y liderazgo, negociación, comunicación, presentaciones eficaces, oratoria, etc. También se adquirirá autoconocimiento de uno mismo a través unos sofisticados y avanzados tests y a trabajar la marca personal.

9 PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Se trata de diseñar un plan integral del lanzamiento de un producto. En este proyecto el alumno tendrá que aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el máster, y especialmente en los planes clave (económico-financiero, médico, acceso, marketing, ventas, digital).

10 PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS (CURRICULARES)

El alumno realizará 12 meses de prácticas remuneradas en una compañía del sector en los que adquirirá amplios conocimientos y experiencia que le servirán de plataforma para iniciar una exitosa carrera profesional.

profesorado

El profesorado del MBA Y LIDERAZGO en Industria Farmacéutica y Biotecnológica es **excepcional**. Reúne a destacados **líderes del sector** farmacéutico y sanitario con **expertos** profesionales en las materias impartidas.

Este equilibrado claustro permite al alumno:



Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas.



Conocer de primera mano y en directo las visiones y experiencias de los propios líderes, lo cual es un auténtico privilegio.



Obtener nuevos conocimientos, competencias y visiones de mano de expertos profesionales.

MÓDULO 1

EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO



ANA PASTOR

Vicepresidenta del Congreso. Exministra de Sanidad.



JULIÁN GARCÍA VARGAS

Presidente del Consejo Docente de Talento-EPHOS.
Exministro de Sanidad.



KIKO CARRIÓN

Socio/Partner de Eversheds Sutherland.



ROBERTO URBEZ

Vicepresidente y Director General España y Portugal en Bristol-Myers Squibb.



JOAQUÍN RODRIGO

Presidente de BIOSIM.



JUAN CARLOS CONDE

General Manager Spain & Portugal at Teva Pharmaceutical.



JUAN CARLOS SANTÉ SERNA

Chairman Vistage y Fundador Santé & Partners.



JORGE CAVEDA

Business Unit Director de Neurología y CMO (Chief Marketing Officer) en Lilly.



NABIL DAUD

SVP Chief Marketing Officer
Lilly International.



ENCARNACIÓN CRUZ

Directora de BioSim.



JUAN YERMO

Director General de Farmaindustria.



JESÚS GOVANTES

International Division Director
de Laboratorios Normon.

MÓDULO 2

ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA



JOSÉ CARLOS DÍEZ

Analista y consultor económico. Profesor de economía de la Universidad de Alcalá.



GONZALO BERNARDOS

Analista y consultor económico e inmobiliario. Profesor Titular del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.



JOSÉ MARCILLA

Senior Vice President Head of SERCE (Southern, Eastern, Russia & Central Europe) at Novartis.



YOLANDA GARCÍA

Directora de Recursos Humanos de Abbvie.



GONZALO CASINO

Director de Operaciones Salud DKV.



JUAN CARLOS HIGUERAS

Doctor (Ph.D) en Economía de la Empresa y Finanzas.



DANIEL LACALLE

Economista Jefe de Tressis S.V.



JUAN JESÚS PÉREZ

Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.



ANA MAQUEDA ALZAS

Biotecnológica de Pfizer en España.



ANA MORALES

Directora de RRHH de Janssen.



FELIPE PASTRANA

Vicepresidente y Director General de AbbVie España.



FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL

Socio Director de Comdotcom. Exdirector de Marketing y Exdirector de Comunicación y RSC en Pfizer.

MÓDULO 3

ESTRATEGIA FINANCIERA: GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES



LORETO ÁLVAREZ-CEDRÓN

Gerente Desarrollo de Negocio y Alianzas en Faes Farma.



SERGIO RODRÍGUEZ

Presidente Fundación Pfizer y director Unidad COVID.



FRANCISCO QUINTANILLA

Director General de Faes Farma.



JUAN CARLOS HIGUERAS

Doctor (Ph.D) en Economía de la Empresa y Finanzas.



ANA VALDIVIELSO

Directora de RRHH de GSK.



ANA MUÑOZ

Directora Financiera en ROVI.

MÓDULO 4

ÁREA MÉDICO - CIENTÍFICA



GUILLERMO SELLERS FERNÁNDEZ

Director Médico en PERRIGO.
Spain&Portugal.



EVA LÓPEZ

Directora Médico de Novartis Oncología.



ANA PÉREZ DOMÍNGUEZ

Directora Médico de Astrazeneca.



JUAN JOSÉ MARTÍNEZ

Regulatory Affairs Associate Director
en AbbVie.



INMACULADA PERIÑÁN DEL RÍO

Director Regulatory Affairs at Gilead Sciences.



JOSÉ CABRERA

Executive Medical Director Spain & Portugal en BMS.



ANTONIO MARTÍN

Global Head Medical Affairs en Novartis.



JOSÉ CHAVES

VP Director Médico de Pfizer España.



CÉSAR SANZ

Vice President, Medical Affairs – Europe,
Middle East & Africa en Moderna.



ANDREA NAVES

Medical Director Oncology en Takeda.



HENAR HEVIA PÉREZ

Senior Director, EMEA Therapeutic
Area Lead, Oncology at Johnson
and Johnson Innovative Medicine.



JORGE ENRIQUE SÁENZ

Director Médico de Viatris en
España y Portugal.



RAFAEL MARTÍNEZ

Director Médico de Sandoz Iberia.

MÓDULO 5

MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS



WALDEMAR IBARRA

Medical Area Director Iberia, en Amplifon Ibérica SAU.



FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL

Socio Director de Comdotcom. Exdirector de Marketing
y Exdirector de Comunicación y RSC en Pfizer.



JOSÉ ZAMARRIEGO

Director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria.



CAYETANA GUTIÉRREZ OLIVERA

Country Portfolio Lead, Pfizer.



KOLDO UGARTE

Experto en Marketing Digital. Fundador de Crowdland.



JESÚS LÓPEZ RODRÍGUEZ

Associate Director, Communications & Digital en Theramex España & Portugal.



EDUARDO ZORRILLA FERNÁNDEZ

Head of Digital & Multichannel en Gilead Sciences.



JUAN MANUEL MULET

Multichannel and Portfolio Lead at Novo Nordisk.



SUSANA ESTEBAN

Directora Gerente en Fusiona Salud S.L.



MÓNICA AUSEJO

Market Access Director Spain&Portugal en Bristol-Myers Squibb.

MÓDULO 6

ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES



MANUEL CERVERA TAULET

Socio de Sanidad y Pharma de Eversheds Sutherland Salud Advisory.



JOSÉ MARTÍNEZ OLMOS

Profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública. Exsecretario General de Sanidad.



FEDERICO PLAZA PIÑOL

Government Affairs Director en Roche Farma.



CARINA ESCOBAR

Presidenta de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes.



CONCHA SERRANO

Market Access, Communication & Public Affairs Director Pfizer Spain.



JOSÉ MARCOS CATALÁN RUIZ

Country Head of Trade and Revenue Management at Sanofi.



M^a JESÚS ALSAR

Directora de Acceso al Mercado de Sanofi.



SERGIO OSTALÉ

Director de Acceso al Mercado de GSK en España.

**JAIME RIVAS BARDAVÍO**

Associate Director Government Affairs at Insud Pharma.

**DAVID BEAS**

Government Affairs & Market Access Director en The Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson.

**JAVIER DE MEDRANO LÓPEZ**

Country Brand Manager Renal & Hepatic Transplant en Sandoz.

**RAFAEL DE ROJAS**

Director Técnico de Bidafarma.

**LUZ LEWIN OROZCO**

Directora Técnica y de Calidad Grupo COFARES.

**TERESA MILLÁN**

Directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.

**MARÍA CEVEY**

Regional Government Affairs & Market Access Manager en Novo Nordisk.

**ANA MARÍA CULLERÉ CORDOBA**

Directora técnica en FEDEFARMA.

MÓDULO 7**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD****ÁLVARO NADAL**

Exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital.

**DAVID LABAJO**

Vice President Digital Sales Europe at GE Healthcare.

**JAVIER COLÁS**

Presidente de Additum Blockchain.

**JUAN CARLOS SÁNCHEZ ROSADO**

Health Industry Leader IBM (España, Portugal, Grecia, Israel).

**BELÉN SOTO**

Sr Director Artificial Intelligence Data Play EMEA GE Healthcare.

MÓDULO 8**LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO****EMILIO MORALEDA**

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS. Expresidente de Pfizer.

**JAVIER ELLENA ARAMBURU**

Consejero de Talento-EPHOS. Expresidente y Exdirector General de Lilly (España, Portugal y Grecia).

**MIGUEL VELA**

Licenciado en Derecho, Máster en Recursos Humanos y titulado Experto en Responsabilidad Social Corporativa.

**MIGUEL ÁNGEL ANGUITA**

Manager Académico de Talento-EPHOS.
Licenciado en Psicología.

**JUAN MATEO**

Fundador y Director Instituto Superior de
Negociación (Universidad Francisco de Vitoria).

**FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL**

Socio Director de Comdotcom. Exdirector de Marketing
y Exdirector de Comunicación y RSC en Pfizer.

**ANTONIO FABREGAT**

Socio-fundador de la empresa de
comunicación Train&Talk.

**EDUARDO ZORRILLA FERNÁNDEZ**

Chief Executive Officer en Havas Health & You.

**SERGIO HINCHADO LEAL**

Senior Manager, Hays.

**MARTA REYES SUÁREZ**

Business Unit Director (Spain, Portugal, Greece)
en Ferring Pharmaceuticals.

**ARTHUR DURAND DE RORTHAYS**

Senior Recruitment Partner, Biogen.

**BEATRIZ DE LUIS**

CEO de BDL Search, recruitment boutique
especializada en Ciencias de la Salud.

**DIONNE BELTRAO**

Socia Directora de Nui People, consultora dedicada
al desarrollo de las personas y equipos.

**PEDRO PIQUERAS**

Ex Director de Informativos Telecinco.

PROYECTO FINAL DEL MÁSTER**EMILIO MORALEDA**

Presidente Ejecutivo de Talento-EPHOS.
Expresidente de Pfizer.

**JAVIER ELLENA ARAMBURU**

Consejero de Talento-EPHOS. Expresidente y
Exdirector General de Lilly (España, Portugal y Grecia).

**FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL**

Socio Director de Comdotcom. Exdirector de Marketing
y Exdirector de Comunicación y RSC en Pfizer.

**JUAN CARLOS HIGUERAS**

Doctor (Ph.D) en Economía de la Empresa y Finanzas.

MENTORES**BEATRIZ DE LUIS**

CEO de BDL Search, recruitment boutique
especializada en Ciencias de la Salud.

**SERGIO HINCHADO LEAL**

Senior Manager, Hays.

información general

PRÁCTICAS REMUNERADAS

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas en una de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas colaboradoras.

PROCESO DE SELECCIÓN

Los candidatos que cumplan con los requisitos serán valorados bajo los criterios establecidos por cada compañía participante y las posiciones definidas para las becas en prácticas.

Los candidatos finalistas serán presentados a la compañía participante para realizar las entrevistas que estimen oportunas y proceder a tomar la decisión final de qué candidatos formarán parte de su pool de becarios.

MATRICULACIÓN

Talento-EPHOS comunicará a los solicitantes su admisión en el curso, concertando el modo de realización de la matrícula.

PRECIO DEL MÁSTER Y REMUNERACIÓN EN LAS PRÁCTICAS

Prácticas Remuneradas Garantizadas.

Precio del Máster: 17.500€.

**Todos los antiguos alumnos de Talento-EPHOS tendrán un descuento del 15% en cualquier máster o programa.*

RESERVA DE PLAZA

Primer pago de reserva de plaza: 1.500€ (cuando el candidato es seleccionado).

Segundo pago de reserva de plaza: 4.000€ (al mes siguiente del comienzo de la parte teórica o de las prácticas, lo que antes suceda).

Resto del importe (12.000€): 12 cuotas mensuales de 1.000€ (al mes siguiente del comienzo de la parte teórica o de las prácticas, lo que antes suceda).

CALENDARIO

Clases presenciales de octubre de 2024 a junio de 2025

Fecha de defensa de proyecto: de julio a septiembre de 2025

Prácticas en empresas: pueden iniciarse en cualquier momento de la realización del máster.

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL MÁSTER

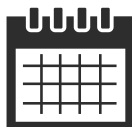
Campus Castellana

Universidad Camilo José Cela.

C. de Juan Hurtado de Mendoza, 4

(junto a Plaza Cuzco) 28036 Madrid.





calendario 2024/2025

Comienzo

De octubre de 2024 a junio de 2025

Horario

De lunes a miércoles de 18:15-20:45 h.

** Por motivo de calendario, los horarios de clases podrían variar y podrá haber clase algunos jueves.*

Proyecto final del máster

De julio a septiembre 2025

Prácticas profesionales

12 meses. De lunes a viernes en jornada completa (8 horas/día)

Instituciones Colaboradoras

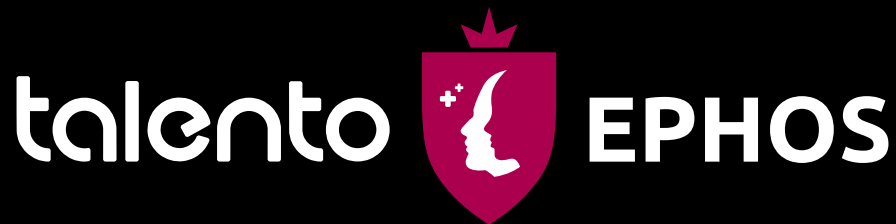


Empresas Colaboradoras



Talento-EPHOS dona una parte de sus beneficios a UNICEF y Save The Children





Campus Castellana

Universidad Camilo José Cela.
C. de Juan Hurtado de Mendoza, 4
(junto a Plaza Cuzco) 28036 Madrid
T. (+34) 91 791 66 12

Oficinas AZCA

Paseo de la Castellana, 79 - 7ª
28046 Madrid
T. (+34) 917 916 612

Universitat Internacional de Catalunya

C. de la Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. (+34) 93 496 57 05



info@talento-ephos.com

www.talento-ephos.com

Síguenos

